

Was erwartet Sie in den „8 Online-Werkstätten zur Auswahl eines Datenbank-Systems“?

Customer-Relationship-Management und Fundraising-Systeme verstehen – Auswahlprozesse zukunftsfähig steuern

Fast jede Organisation steht irgendwann vor dem Problem, dass Adressen nicht mehr DSGVO-konform verwaltet werden, die Akquise von neuen Mitgliedern und Spender*innen mit „handgestrickten“ Werkzeugen an ihre Grenzen stößt, dass doppelt gebucht wird – einmal in der Buchhaltung und einmal im Fundraising oder dass die Buchhaltung sich über hohen Arbeitsaufwand beschwert.

Spätestens dann stehen viele Fragen im Raum: Welches CRM- oder Fundraising-System passt zu den Anforderungen und ins Budget? Was muss so ein System überhaupt können? Wie lassen sich unterschiedliche Produkte vergleichen? Was braucht der Verein? Und wie steuert man einen solchen Prozess, der viele Änderungen mit sich bringt und damit auch Unruhe und Ängste bei allen Beteiligten hervorruft?

Die Herausforderung

Die Aufgabenstellung „Auswahl eines passenden CRM-/Fundraising-Systems“ ist wesentlicher Teil der digitalen Transformation von gemeinnützigen Organisationen, denn das CRM-/Fundraising-System ist eines ihrer zentralen Kernsysteme. Ohne ein solches System sind Organisationen, die wirtschaftlich von Spendeneinnahmen und/oder Mitgliedsbeiträgen abhängig sind, nicht zukunftsfähig. Häufig werden Mitarbeiter*innen mit dieser Aufgabe betraut, denen das fachliche Wissen fehlt und die nicht auf die damit verbundenen Changemanagement-Prozesse vorbereitet sind. An dieser Stelle setzt das Weiterbildungsprogramm: www.DATENWELTEN.org

Weiterbildungsprogramm für Vereine, Verbände und Stiftungen

DATENWELTEN bietet anwendungsorientiertes Wissen rund um die o.g. Themen. Doch wir bleiben nicht bei der reinen Wissensvermittlung stehen. Das Konzept beinhaltet neben den Phasen von selbstorganisiertem Lernen auch so genannte Online-Werkstätten, in denen wir dieses Wissen vertiefen und Ihnen Unterstützung geben, wie Sie Ihr Wissen konkret umsetzen können. In und zwischen den Online-Werkstätten erhalten Sie theoretischen Input und Arbeitsmaterialien, um sich auf die Online-Werkstatt vorzubereiten. In Kleinstgruppen bearbeiten Sie konkrete und praxisorientierte Aufgaben. Ziel jeder einzelnen Werkstatt ist, dass Sie das Gelernte sofort an Ihrem Arbeitsplatz anwenden können.

Die „8 Online-Werkstätten zur Auswahl eines Datenbank-Systems“: Überblick

Werkstatt Schritt 1: "Datenbankologie: Grundlagen und Prozess-Steuerung"

Wissensaufbau und Einstieg ins Thema. Neben den Grundlagen gehen wir auch auf Themen ein wie z.B. Projektplanung und -steuerung; Changemanagement; u.a.

Werkstatt Schritt 2: "IST-Erfassung: Inventur und Standortbestimmung"

*Was ist überhaupt eine IST-Analyse? Warum ist sie so wichtig? Und wie kann man diese Aufgabe angehen, ohne die Kolleg*innen und sich zu überfordern?*

Werkstatt Schritt 3: "SOLL-Entwicklung: Eigener Bedarf und Strategie"

Was sind die wichtigen Unterschiede zwischen IST und SOLL? Wie geht man vor, um den tatsächlichen Bedarf zu ermitteln? Lernen Sie, die richtigen Fragen zu stellen.

Werkstatt Schritt 4: "Vorauswahl: Erste grobe Negativ-Auslese"

Welche Rahmenbedingungen und strategischen Punkte schränken die Auswahl ein? Wie kann man ungeeignete Systeme schnell herausfiltern? Hier lernen Sie, die „Spreu vom Weizen“ zu trennen.

Werkstatt Schritt 5 "Auswahl konkretisieren & Migration vorbereiten"

Spätestens jetzt sollten Sie sich Gedanken machen, wie Sie vorhandene Daten so aufbereiten, dass Sie nach Einführung eines neuen Systems zur Verfügung stehen. Gleichzeitig sollten Sie das Anforderungsprofil an das neue System schärfen und Hintergrund-Informationen sammeln. Hier stehen wir mit vielen Jahren Erfahrung zur Verfügung.

Werkstatt Schritt 6 "Produkte für Präsentation auswählen"

Sie haben es fast geschafft. Ihre Short-List umfasst nur noch eine Handvoll Systeme. Jetzt dünnen Sie ein letztes Mal Ihre Favoriten aus: wer schafft es bis in Ihr „Finale“? Wie vergleicht man Äpfel mit Möhren und warum gibt es eigentlich nicht DIE eierlegende Wollmilchsau?!

Werkstatt Schritt 7 "Produkt-Präsentation zielgerichtet nutzen"

*Wie holen Sie das Beste aus der Präsentation Ihrer Finalisten heraus? Wer muss mit am Tisch sitzen und wie sollten Sie Setting und Kolleg*innen vorbereiten? Wir zeigen Ihnen, wie Sie sich optimal vorbereiten.*

Werkstatt Schritt 8 "Bewerten & Entscheiden"

*Finale: Ein letztes Mal müssen Sie abwägen, Ihren Fokus halten und Ihre Kolleg*innen mitnehmen. Dann ist es geschafft: Sie haben ein System aus über 80 ausgewählt. Wir stellen Ihnen Methoden zur Entscheidungsfindung vor und zeigen Ihnen die nächsten Schritte auf.*

Teilnahmegebühr:

Wir empfehlen die Teilnahme an allen acht Werkstätten inkl. Dokumentation und Materialien komplett zum Einführungspreis von 1.290 Euro.

Sie können auch jede Werkstatt einzeln buchen (190 Euro pro Werkstatt). Sollten Sie nur an der Dokumentation einer Werkstatt interessiert sein, stellen wir diese gerne zur Verfügung (49 Euro pro Werkstatt).

Alle Preise verstehen sich inkl. 19% MwSt. Anmelden können Sie sich über www.DATENWELTEN.org oder senden Sie einfach eine Mail an: info@cloud-und-rueben.org.

Cloud und Rüben gGmbH

Cloud und Rüben unterstützt Stiftungen, Vereine und Non-Profit-Organisationen und die in ihnen tätigen Fach- und Führungskräfte, die Herausforderungen der digitalen Transformation zu meistern. Die Expertise von Cloud und Rüben liegt vor allem im Bereich von CRM- und Fundraising-Datenbanken und in der Steuerung komplexer Digitalisierungsprozesse.

Wir bieten Weiterbildungen an, um zivilgesellschaftliche Akteure zu befähigen:

- ihr Knowhow zu erweitern und zu stärken,
- selbständig fundierte Entscheidungen zu treffen,
- notwendige Prozesse selbst zu steuern und
- Veränderungsprozesse in den Organisationen anzustoßen und umzusetzen.

Die Referentinnen

Doris Kunstdorff und Gisela Bhatti sind seit vielen Jahren sowohl in der Weiterbildung als auch Beratung in diesen Themenfeldern des dritten Sektors tätig.

Für Rückfragen steht Ihnen Claudia Stucke gerne zur Verfügung.

CL:UD UND **RUBEN**
Digitalisierung verantwortungsvoll nutzen

Pionierhaus 1.1
Lewerentzstr. 104
47798 Krefeld

Fon: 0173 - 973 08 19
email: stucke@cloud-und-rueben.org
web: www.cloud-und-rueben.org