

# Aktionen und Kampagnen

---

Motoren für Ihr Fundraising



D A T E N W E L T E N

# Aktionen: die Verbindung zwischen Menschen und Spenden

## Zentrale Fragen im Fundraising

- **Motivieren**
  - Warum spenden Menschen?
  - Wie kann ich (als Fundraiser\*in) Menschen zum Spenden bewegen?
  - Mit welchen Aktionen, Fundraising-Instrumenten und über welche Kanäle erreiche ich sie am besten?
- **Steuern und auswerten**
  - Wie kann ich die Erfolge von Aktionen messen und vergleichen?
  - Welche Auswirkungen hat das auf die Fundraising-Strategie?
- **Arbeitsprozesse erleichtern**
  - Wie kann man die Arbeitsprozesse für die Spendenbuchhaltung vereinfachen?
  - Was lässt sich automatisieren?

# Aktionen: die Verbindung zwischen Menschen und Spenden

## Antworten mit Hilfe der Aktions-Datensätze

Zu jeder Aktion gibt es einen Datensatz, der viele weitere Informationen enthält



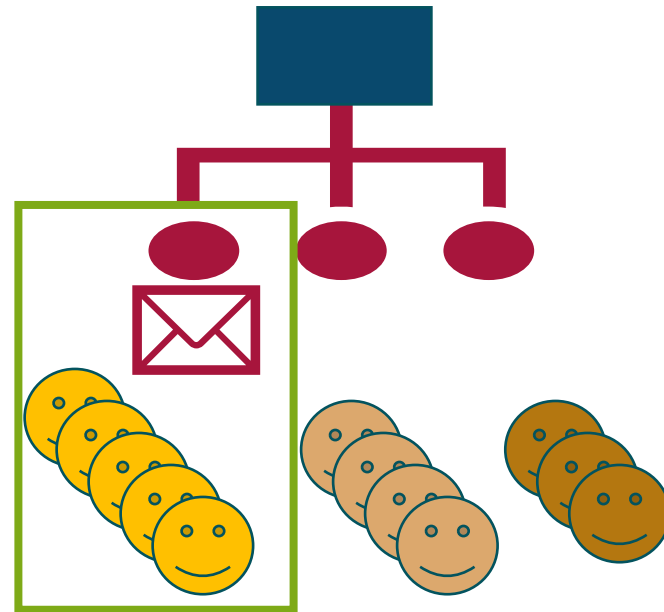
Über Kontakteinträge erhält man die Information, wer an der Aktion teilgenommen

Jeder Buchungssatz enthält eine Information zur Aktion

# Aktionen: die Verbindung zwischen Menschen und Spenden

## Das Bindeglied: der Werbecode

**Werbecode** =  
Kennzeichen für genau  
eine Aktion, einen Kanal und  
die dazugehörige Zielgruppe



**Kampagne** =  
Zusammenfassung von  
Aktionen

**Aktion** = eine Fundraising  
-Maßnahme (z.B. Mailing)

**Zielgruppe** =  
Adressaten einer Aktion

# Aktionen: die Verbindung zwischen Menschen und Spenden

## Das Bindeglied: der Werbecode

Zu jeder Aktion gibt es einen Datensatz, der viele weitere Informationen enthält. Dazu gehört auch der **Werbecode**.

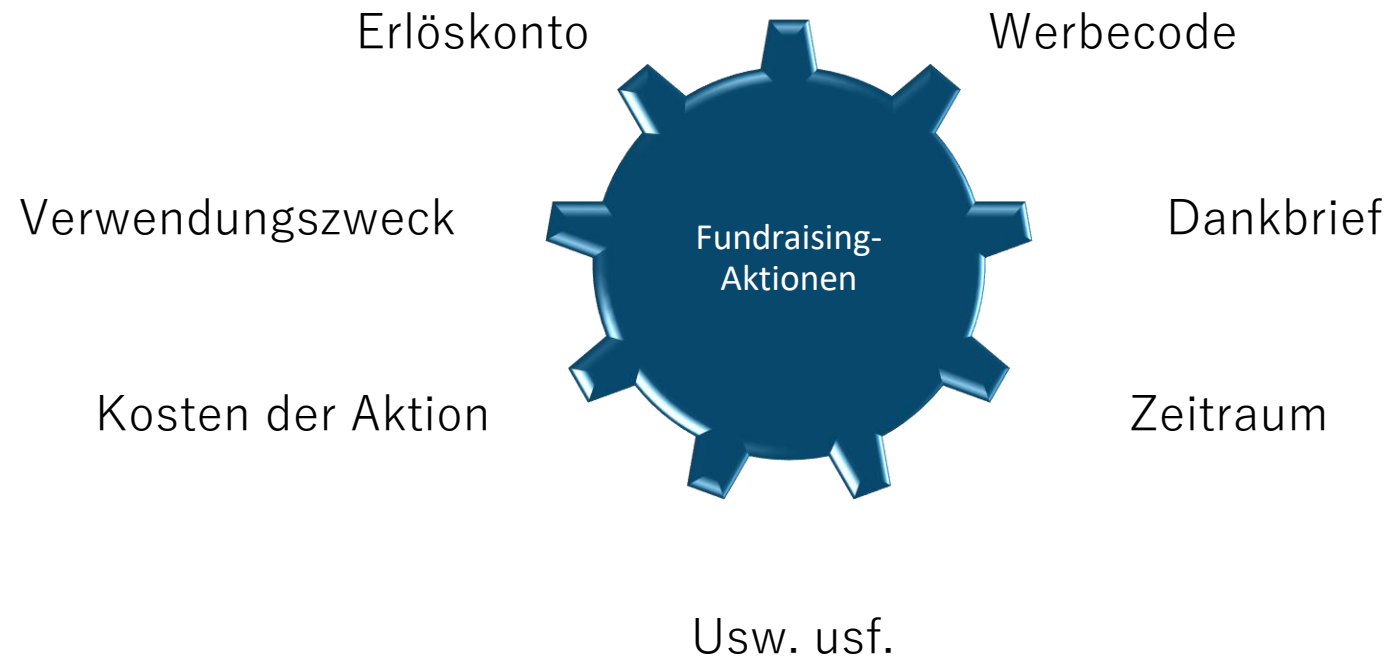


Über den **Werbecode** in den Kontakteinträgen erhält man die Information, wer an der Aktion teilgenommen hat.

Jeder Buchungssatz enthält den **Werbecode** der zugehörigen Aktion.

# Aktionen: die Verbindung zwischen Menschen und Spenden

Der Aktions-Datensatz enthält viele Informationen:






# Aktionen: die Verbindung zwischen Menschen und Spenden

---

## In seiner Auswertung stecken viele Antworten

- WER hat WANN, WAS und WIE VIEL gespendet?
  - WARUM hat jemand gespendet? WELCHE Aktion hat den Anstoß gegeben?
  - WOFÜR hat jemand gespendet? (Zweckbindung oder freie Spende)
  - Auf WELCHES Erlöskonto muss gebucht werden?
  - Wie hoch waren die Einnahmen von Aktionen? Wie hoch der Erlös?
  - Wie viele Menschen haben auf eine Aktion reagiert?
  - Konnten wir neue Spender\*innen gewinnen?
  - ...
- 

Geschafft.

# Aktionen und Kampagnen

---

Weiter gehts mit: **Welche Analysen brauchen Sie?**

Cloud und Rüben gGmbH  
[info@cloud-und-rueben.org](mailto:info@cloud-und-rueben.org)  
[www.datenwelten.org](http://www.datenwelten.org)

DATENWELTEN ist  
ein Programm von Cloud und Rüben.

Fairness first:  
**Teilen Sie Materialien** mit  
Kolleg\*innen und anderen Initiativen  
gerne unter Nennung von  
DATENWELTEN.

Änderungen des Materials:  
ausschließlich in Rücksprache mit uns.



D A T E N W E L T E N