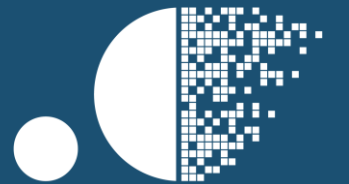


# Auswertungen und Analysen

---

Von Selektionen über Reports bis hin zu komplexen Analysen



D A T E N W E L T E N



# Von Selektionen über Reports bis hin zu komplexen Analysen

---

## Online-Selektionen

- Wichtig im Arbeitsalltag für operatives Fundraising
- Von einfach bis komplex; logische Verknüpfungen
- Fundraising-spezifische Anforderungen wie z.B.
  - Dubletten aussortieren
  - Selektionskriterien bzw. -ergebnisse speichern



# Von Selektionen über Reports bis hin zu komplexen Analysen

## Auswertungen und Reports

- Diverse Standardauswertungen für
  - Operatives Fundraising  
(Erfolgskontrolle FR-Instrumente; Mailing-Reports; Update von Ranking-Kennzeichen; u. a.)
  - Strategisches Fundraising  
(Einnahmen-Entwicklung; Prüfung Ziel-Vorgaben; u. a.)
- Modul „Reports“
  - Eigene Gestaltung von Reports
  - Ebenfalls für operative und strategische Auswertungen

# Von Selektionen über Reports bis hin zu komplexen Analysen

## Analysen

- Keine klare Abgrenzung zu „Auswertungen“
- Hier:
  - Strategisch ausgerichtet
  - „Deep-Dive“ in die Datenwelt des Fundraising-Systems
  - Trends und Tendenzen entdecken
  - Fundraising-Strategie überprüfen und weiterentwickeln
- sind organisationsspezifisch

Geschafft.

# Auswertungen und Analysen

---

Hiermit beenden Sie die die Reihe:

**„Was macht ein Fundraising-Datenbank-System so besonders?“**

Cloud und Rüben gGmbH  
[info@cloud-und-rueben.org](mailto:info@cloud-und-rueben.org)  
[www.datenwelten.org](http://www.datenwelten.org)

DATENWELTEN ist  
ein Programm von Cloud und Rüben.

Fairness first:  
**Teilen Sie Materialien** mit  
Kolleg\*innen und anderen Initiativen  
gerne unter Nennung von  
DATENWELTEN.

Änderungen des Materials:  
ausschließlich in Rücksprache mit uns.



D A T E N W E L T E N